

# CURSO DE PLANES DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO



MODALIDAD  
ONLINE



DURACIÓN  
44 HORAS

<b>COD</b>	I-E_PI_VGEN
<b>MATERIA</b>	IGUALDAD
<b>TIPO</b>	SENSIBILIZACIÓN
<b>TEST</b>	SI
<b>CASO PRÁCTICO</b>	SI
<b>DIRIGIDO A</b>	Comisión Negociadora Plan de Igualdad Alta Dirección y Mandos Intermedios
<b>BONIFICABLE</b>	100%

\* Gastos de gestión de Bonificación. 10% del valor del importe a bonificar.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso centrado en la redacción e implementación de planes de igualdad, y en las acciones encaminadas a la erradicación de la violencia de género. Está dirigido a grupos funcionariales y laborales.

## OBJETIVOS

Al término de este curso, el alumnado:

- Descubrirá las claves, instrumentos y conceptos básicos de la intervención encaminada a lograr la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres



- Conocerá el impacto del sistema de sexo-género, especialmente en lo tocante a la división sexual del trabajo, y las claves a considerar en el diseño de planes de igualdad en cualquier tipo de organización
- Se familiarizará con los programas y políticas públicas en materia de igualdad

## TEMARIO

---

### **1. La igualdad**

- 1.1. Orígenes de la igualdad. El feminismo
- 1.2. Conceptos básicos de sexo y género
- 1.3. Teoría sexo – género
- 1.4. Socialización diferencial de género
- 1.5. Los estereotipos y roles de género
- 1.6. La identidad
- 1.7. La utilidad de la perspectiva de género

### **2. Marco jurídico actual**

- 2.1. Contexto normativo
- 2.2. Ámbito internacional
- 2.3. Ámbito comunitario
- 2.4. Ámbito nacional
- 2.5. Planes estratégicos

### **3. El mercado laboral. Igualdad de oportunidades**

- 3.1. La división sexual
- 3.2. Segregación horizontal y vertical
- 3.3. Segmentación del empleo
- 3.4. Brecha de género
- 3.5. Traspase de desigualdad entre mujeres
- 3.6. La mujer inmigrante. La triple discriminación laboral
- 3.7. La igualdad de oportunidades
- 3.8. Mainstreaming/enfoque integrado de género o transversalidad

### **4. Lenguaje no sexista**

- 4.1. Introducción
- 4.2. Comunicación humana y cultura
- 4.3. La mujer y la publicidad
- 4.4. Alternativas a la comunicación sexista

### **5. Violencia de género**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Origen
- 5.3. Definición
- 5.4. Formas de violencia contra las mujeres
- 5.5. Medidas en el ámbito laboral. Protocolo interno
- 5.6. Legislación
- 5.7. La lucha contra la violencia de género

**6. Planes de igualdad**

- 6.1. Introducción
- 6.2. Concepto y normativa
- 6.3. Características
- 6.4. Agentes implicados
- 6.5. Proceso de integración de la igualdad en la empresa
- 6.6. Método de elaboración
- 6.7. Beneficios de un plan de igualdad
- 6.8. Negociación para la integración de la igualdad
- 6.9. Proceso de consolidación
- 6.10. Guía para la implantación
- 6.11. Seguimiento y Evaluación del plan de igualdad

**7. El gender mainstreaming, empoderamiento y liderazgo**

- 7.1. Orígenes y definición
- 7.2. Sobre la evolución conceptual
- 7.3. Acciones positivas Vs mainstreaming
- 7.4. La estrategia del mainstreaming en las políticas de igualdad
- 7.5. Componentes básicos del mainstreaming
- 7.6. Empoderamiento y liderazgo femenino

**8. Igualdad y calidad**

- 8.1. Calidad total
- 8.2. Principios básicos de la calidad total y la igualdad
- 8.3. Recursos Humanos en la igualdad por la calidad total
- 8.4. Liderazgo para la igualdad

**9. Otros ámbitos de igualdad**

- 9.1. Compartir el tiempo
- 9.2. Educación y formación
- 9.3. Participación social y política

**VENTAJAS**

---

- Servicio de Tutorización
- Dinamización y Atención al Alumnado
- Libertad horaria para realizar el curso
- Autoevaluaciones tipo test en Bloques de preguntas
- Materiales disponibles 24/7 en tu Plataforma de Teleformación
- Mensajería directa con el Tutor para la resolución de dudas
- Foros de consulta para debates relacionados con la materia
- Salas de Chat y Videoconferencia a disposición del alumno
- Examen final de aptitud online sin requisitos presenciales
- Soporte Técnico Informático sobre el Campus incluido

