

CURSO DE IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN
67 HORAS

COD	IMPRSC
MATERIA	RSC – SOSTENIBILIDAD
TIPO	ESPECIALIZACION
BONIFICABLE	100%

* Gastos de gestión de Bonificación. 10% del valor del importe a bonificar.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso es adecuado para profesionales interesados en conocer las implicaciones de la RSC en cuanto a la gestión y relaciones de la organización con la sociedad, y para quienes tengan responsabilidades en alguna de las dimensiones de la RSC, en departamentos de responsabilidad social, de gestión de la calidad y/o ambiental, de comunicación, de reputación corporativa, de relaciones con inversores, de acción social, de recursos humanos, de marketing, etc.

OBJETIVOS

Al finalizar este curso, el alumno habrá entendido el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC) y empresarial, y las ventajas de la aplicación de políticas encaminadas a su consecución; y sabrá:

- Aplicar en la organización los criterios de RSC según las normas más estandarizadas.
- Sacar el mayor rendimiento a la aplicación de estas políticas desde una perspectiva interna y externa a la organización.



TEMARIO

- 1. Definición y entorno de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**
 - 1.1. Antecedentes
 - 1.2. Concepto y definición de Responsabilidad Social Corporativa
 - 1.3. Objetivos y beneficios de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 1.4. Principios de la RSC
 - 1.5. Alcance de la Responsabilidad Social Corporativa

- 2. Identificación y priorización de los grupos de interés**
 - 2.1. Antecedentes: la teoría de los Stakeholders
 - 2.2. Un factor clave: Las relaciones empresa - partes interesadas
 - 2.3. Identificación de los grupos de interés de una empresa
 - 2.4. Propuesta práctica de Análisis de los Grupos de Interés
 - 2.5. Mapa de diálogo con los grupos de interés y análisis de materialidad

- 3. Implantación práctica de un plan de RSC en la empresa: el diagnóstico previo**
 - 3.1. El diagnóstico previo en RSC
 - 3.2. Pasos a seguir para realizar un diagnóstico en materia de RSC
 - 3.3. Herramientas prácticas para efectuar un diagnóstico en materia de RSC

- 4. Implantación práctica de un plan de RSC en la empresa: el Plan de Acción**
 - 4.1. El Plan de Acción en RSC
 - 4.2. Pasos a seguir para realizar un Plan de Acción en materia de Responsabilidad Social Corporativa
 - 4.3. Herramientas prácticas para elaborar el Plan de Acción en materia de RSC

- 5. Implantación práctica de un plan de RSC en la empresa: seguimiento y monitorización del plan**
 - 5.1. Diseño del sistema de indicadores de sostenibilidad
 - 5.2. Características principales de los sistemas de indicadores
 - 5.3. Propuesta de Sistema de Indicadores para el seguimiento del Plan de RSC en la empresa

- 6. Implantación práctica de un plan de RSC en la empresa: la comunicación de la RSC**
 - 6.1. La comunicación de la RSC
 - 6.2. Pasos a seguir para realizar un Plan de Comunicación en materia de Responsabilidad Social Corporativa

7. El informe de sostenibilidad según la metodología del Global Reporting Initiative (GRI)

- 7.1. Principios para la elaboración de informes según la metodología GRI
- 7.2. Contenidos generales de las memorias
- 7.3. Estándares económicos, ambientales y sociales

8. Normas y sistemas de gestión en materia de RSC

- 8.1. Principios y códigos éticos o de conducta
- 8.2. Normas y sistemas de gestión en materia de RSC

VENTAJAS

- Servicio de Tutorización
- Dinamización y Atención al Alumnado
- Libertad horaria para realizar el curso
- Autoevaluaciones tipo test en Bloques de preguntas
- Materiales disponibles 24/7 en tu Plataforma de Teleformación
- Mensajería directa con el Tutor para la resolución de dudas
- Foros de consulta para debates relacionados con la materia
- Salas de Chat y Videoconferencia a disposición del alumno
- Examen final de aptitud online sin requisitos presenciales
- Soporte Técnico Informático sobre el Campus incluido



900 897 931



formacion@ingertec.com



www.ingertec.com