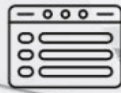


CURSO DE PLANES DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO



**MODALIDAD
ONLINE**



**DURACIÓN
44 HORAS**

DIRIGIDO A

Comisión Negociadora Plan de Igualdad
Alta Dirección y Mandos Intermedios

BONIFICABLE

100%

* Gastos de gestión de Bonificación. 10% del valor del importe a bonificar.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso centrado en la redacción e implementación de planes de igualdad, y en las acciones encaminadas a la erradicación de la violencia de género. Está dirigido a grupos funcionariales y laborales.

OBJETIVOS

Al término de este curso, el alumnado:

- Descubrirá las claves, instrumentos y conceptos básicos de la intervención encaminada a lograr la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Conocerá el impacto del sistema de sexo-género, especialmente en lo tocante a la división sexual del trabajo, y las claves a considerar en el diseño de planes de igualdad en cualquier tipo de organización
- Se familiarizará con los programas y políticas públicas en materia de igualdad

TEMARIO

1. La igualdad

- 1.1. Orígenes de la igualdad. El feminismo
- 1.2. Conceptos básicos de sexo y género
- 1.3. Teoría sexo – género
- 1.4. Socialización diferencial de género
- 1.5. Los estereotipos y roles de género
- 1.6. La identidad
- 1.7. La utilidad de la perspectiva de género

2. Marco jurídico actual

- 2.1. Contexto normativo
- 2.2. Ámbito internacional
- 2.3. Ámbito comunitario
- 2.4. Ámbito nacional
- 2.5. Planes estratégicos

3. El mercado laboral. Igualdad de oportunidades

- 3.1. La división sexual
- 3.2. Segregación horizontal y vertical
- 3.3. Segmentación del empleo
- 3.4. Brecha de género
- 3.5. Trasvase de desigualdad entre mujeres
- 3.6. La mujer inmigrante. La triple discriminación laboral
- 3.7. La igualdad de oportunidades
- 3.8. Mainstreaming/enfoque integrado de género o transversalidad

4. Lenguaje no sexista

- 4.1. Introducción
- 4.2. Comunicación humana y cultura
- 4.3. La mujer y la publicidad
- 4.4. Alternativas a la comunicación sexista

5. Violencia de género

- 5.1. Introducción
- 5.2. Origen
- 5.3. Definición
- 5.4. Formas de violencia contra las mujeres
- 5.5. Medidas en el ámbito laboral. Protocolo interno
- 5.6. Legislación
- 5.7. La lucha contra la violencia de género

6. Planes de igualdad

- 6.1. Introducción
- 6.2. Concepto y normativa
- 6.3. Características

- 6.4. Agentes implicados
- 6.5. Proceso de integración de la igualdad en la empresa
- 6.6. Método de elaboración
- 6.7. Beneficios de un plan de igualdad
- 6.8. Negociación para la integración de la igualdad
- 6.9. Proceso de consolidación
- 6.10. Guía para la implantación
- 6.11. Seguimiento y Evaluación del plan de igualdad

7. El gender mainstreaming, empoderamiento y liderazgo

- 7.1. Orígenes y definición
- 7.2. Sobre la evolución conceptual
- 7.3. Acciones positivas Vs mainstreaming
- 7.4. La estrategia del mainstreaming en las políticas de igualdad
- 7.5. Componentes básicos del mainstreaming
- 7.6. Empoderamiento y liderazgo femenino

8. Igualdad y calidad

- 8.1. Calidad total
- 8.2. Principios básicos de la calidad total y la igualdad
- 8.3. Recursos Humanos en la igualdad por la calidad total
- 8.4. Liderazgo para la igualdad

9. Otros ámbitos de igualdad

- 9.1. Compartir el tiempo
- 9.2. Educación y formación
- 9.3. Participación social y política

VENTAJAS

- Servicio de Tutorización
- Dinamización y Atención al Alumnado
- Libertad horaria para realizar el curso
- Autoevaluaciones tipo test en Bloques de preguntas
- Materiales disponibles 24/7 en tu Plataforma de Teleformación
- Mensajería directa con el Tutor para la resolución de dudas
- Foros de consulta para debates relacionados con la materia
- Salas de Chat y Videoconferencia a disposición del alumno
- Examen final de aptitud online sin requisitos presenciales
- Soporte Técnico Informático sobre el Campus incluido



900 897 931



formacion@ingertec.com



www.ingertec.com