

CURSO DE SENSIBILIZACIÓN DE GÉNERO PARA MANDOS INTERMEDIOS



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN
22 HORAS

DIRIGIDO A
BONIFICABLE

Todas las personas trabajadoras
100%

* Gastos de gestión de Bonificación. 10% del valor del importe a bonificar.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El contenido de este curso es adecuado para todas aquellas personas que quieran descubrir las claves para impulsar la sensibilización de género en cualquier ámbito, y contribuir a erradicar toda conducta que pueda llegar a derivar en violencia. Por tanto, está dirigido a todo tipo de grupos funcionariales y laborales, y a cuantas personas quieran profundizar en cómo revertir el desequilibrio actual.

OBJETIVOS

Completar con provecho este curso, permitirá al alumno:

- Descubrir el concepto de igualdad, atendiendo para ello a la legislación vigente; e identificar la violencia de género, de cara a contribuir a luchar contra ella
- Adquirir una mayor sensibilización de género de cara a favorecer, mediante planes específicos, la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral
- Hacer un uso no sexista del lenguaje

TEMARIO

1. La igualdad

- 1.1. Orígenes de la igualdad. El feminismo
- 1.2. Conceptos básicos de sexo y género
- 1.3. Teoría sexo - género
- 1.4. Socialización diferencial de género
- 1.5. Los estereotipos y roles de género
- 1.6. La identidad
- 1.7. La utilidad de la perspectiva de género

2. Marco jurídico actual

- 2.1. Contexto normativo
- 2.2. Ámbito internacional
- 2.3. Ámbito comunitario
- 2.4. Ámbito nacional
- 2.5. Planes estratégicos
- 2.6. Ley Orgánica 8/2021, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia (LOPVI)

3. El mercado laboral. Igualdad de oportunidades

- 3.1. La división sexual
- 3.2. Segregación horizontal y vertical
- 3.3. Segmentación del empleo
- 3.4. Brecha de género
- 3.5. Tránsito de desigualdad entre mujeres
- 3.6. La mujer inmigrante. La triple discriminación laboral
- 3.7. La igualdad de oportunidades
- 3.8. Mainstreaming/enfoque integrado de género o transversalidad

4. Lenguaje no sexista

- 4.1. Introducción
- 4.2. Comunicación humana y cultura
- 4.3. La mujer y la publicidad
- 4.4. Alternativas a la comunicación sexista

5. Violencia de género

- 5.1. Introducción
- 5.2. Origen
- 5.3. Definición
- 5.4. Formas de violencia contra las mujeres
- 5.5. Medidas en el ámbito laboral. Protocolo interno
- 5.6. La lucha contra la violencia de género

6. Planes de igualdad

- 6.1. Introducción
- 6.2. Concepto y normativa

- 6.3. Características
- 6.4. Agentes implicados
- 6.5. Proceso de integración de la igualdad en la empresa
- 6.6. Método de elaboración
- 6.7. Beneficios de un plan de igualdad

VENTAJAS

- Servicio de Tutorización
- Dinamización y Atención al Alumnado
- Libertad horaria para realizar el curso
- Autoevaluaciones tipo test en Bloques de preguntas
- Materiales disponibles 24/7 en tu Plataforma de Teleformación
- Mensajería directa con el Tutor para la resolución de dudas
- Foros de consulta para debates relacionados con la materia
- Salas de Chat y Videoconferencia a disposición del alumno
- Examen final de aptitud online sin requisitos presenciales
- Soporte Técnico Informático sobre el Campus incluido



900 897 931



formacion@ingertec.com



www.ingertec.com